



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina | <input type="checkbox"/> Prática de Ensino |
| <input type="checkbox"/> Atividade complementar | <input type="checkbox"/> Módulo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho de Conclusão de Curso - TCC | <input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação |

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

- | | | |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO | <input type="checkbox"/> ELETIVO | <input type="checkbox"/> OPTATIVO |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ECON 0010	Microeconomia 2	4	0	4	60	3º

Pré-requisitos	ECON0007	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	----------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Teoria da Firma: produção e custos. Mercados competitivos. Mercados imperfeitos. Concorrência. Duopólio. Introdução à Teoria dos Jogos.

OBJETIVO(S) DO COMPONENTE

Iniciar o aluno nos estudos da economia empresarial, verificando suas diversas abordagens de mercados, custos e produção.

GERAL:

- Iniciar o aluno nos estudos da teoria da firma e da concorrência nos diversos tipos de mercado.

ESPECÍFICOS:

- Estudar as características gerais de cada mercado de concorrência: monopólio, concorrência perfeita, concorrência monopolista e oligopólio;
- Verificar os equilíbrios nos diversos mercados;
- Analisar a aplicabilidade das estruturas de mercado à economia real;

METODOLOGIA

Aulas expositivas, utilizando-se o quadro, retroprojektor ou data-show. Exercícios constantes.

AValiação

Avaliação constante do desenvolvimento do conhecimento do aluno e duas avaliações formais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 Teoria da firma
 - 1.1. Tecnologia, função de produção, insumos
 - 1.2. Isoquantas, taxa marginal de substituição técnica
 - 1.3. Produtividade média e produtividade marginal
 - 1.4. Casos especiais de funções de produção: Cobb-Douglas, Substitutos perfeitos, proporções fixas
 - 1.5. rendimentos de escala: rendimentos crescentes, constantes e decrescentes
- Custos: custo fixos, custos variáveis e custos totais, custos de longo e de curto prazo
- Formatos da curva de custo. Maximização da produção. Maximização do lucro
- Mercado competitivo. Oferta da firma
- Monopólio
- Fontes do monopólio
- Receita marginal e receita média
- Perda bruta
- Discriminação de preços de primeiro, segundo e terceiro graus.
- Oligopólio
- Concorrência oligopolística: modelo de Cournot, modelo de Bertrand e modelo de Stalckberg
- Monopsônio e oligopsônio
- Teoria dos Jogos
- Jogos cooperativos e não cooperativos
- Estratégias dominantes e estratégias mistas
- 7.3 Equilíbrio de Nash

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VARIAN, Hal R. Microeconomia: princípios básicos. 7ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

PINDYCK, Robert & RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia, São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HENDERSON, James & QUANDT, Richard. Teoria Microeconômica: Uma abordagem matemática. 3ª Edição. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1992.

FIANI, Ronaldo. Teoria dos Jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. Rio de Janeiro, Elsevier, 2000.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

NÚCLEO DE GESTÃO


ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

Prof. Antônio César Cardim Britto
Coordenador do Núcleo de Gestão
SIAPE 1324019



HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ECONOMIA


ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Prof.ª Lucilena F. Castanheira Corrêa
SIAPE Nº1798244
Coordenadora do Curso de
Ciências Econômicas
UFPE/CAA